

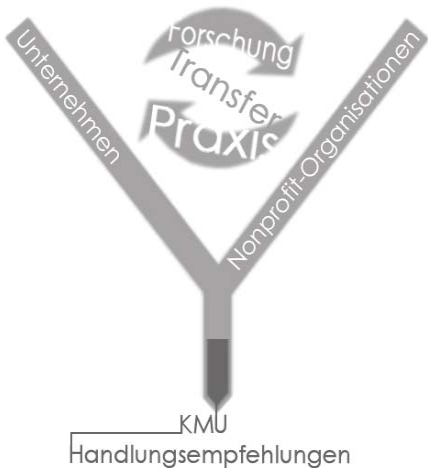
Erweiterte  
Wertschöpfung

Schweizer Unternehmen  
engagieren sich für die  
Gesellschaft

Erkenntnisse aus Grossunternehmen  
und NPO

Gestaltungsempfehlungen für KMU

Eine Transfertagung



**16. Juni 2010**

ETH Zürich | Rämistr. 101 | Raum: HG D7.1

# programm

9.15 - 9.30 Eröffnung & Begrüssung

Projektleitung FHNW | Prof. Dr. Axel Schilling

9.30 - 11.00 Forschungsprojekt CorVo.ch:  
Highlights, Ergebnisse, Diskussion

Projektteam CorVo.ch

11.00 - 11.30 Kaffeepause

11.30 - 13.00 Workshopphase 1

siehe www.corvo-schweiz.ch

13.00 - 14.00 Stehlunch

14.00 - 15.30 Workshopphase 2

siehe www.corvo-schweiz.ch

15.30 - 16.00 Kaffeepause

16.00 - 17.30 Podiumsdiskussion | mit Publikum

Win-Win - und keine Verlierer?

Birgit Riess, Director Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Bertelsmannstiftung

Dr. Carlo Knöpfel, Mitglied der Geschäftsleitung, Caritas Schweiz

Prof. Dr. Georg v. Schnurbein, Leiter Centre for Philanthropy Studies Basel

Daniel Wiener, Mitglied der Geschäftsleitung ecos Basel

und Geschäftsleiter der Stiftung Philias in der Deutschschweiz

Dr. Günter Pfeiffer, Leiter Personalwesen, Swisscom

Moderation: Heinz Altorfer, Leiter Soziales, Migros Kulturprozent

Prozessvisualisierung: Dr. Stefan Gross, Neuland & Partner

17.30 - 17.45 Ausblick und Verabschiedung

Projektleitung ETH Zürich | Prof. Dr. Theo Wehner

ab 17.45 Apéro

# workshop

1. Der Corporate Volunteer: Freiwilligkeit als Bürger oder als Mitarbeiter?
2. Corporate Volunteering – Spagat zwischen Wunsch und Wirklichkeit? Gestaltungsnotwendigkeiten im betrieblichen Alltag
3. Soziale Verantwortung in Familienbetrieben und mittelgrossen Unternehmen
4. Zum Gutes-tun gezwungen? Die Grenzen der Freiwilligkeit im CV
5. Strategische Verankerung von gemeinnützigem Engagement in KMU
6. Tue Gutes und rede darüber: Externe Kommunikation von gemeinnützigem Engagement
7. Sich besser kennen, sich besser verstehen: Die Humagora - Plattform zur Förderung des gegenseitigen Verständnisses zwischen NPO und Unternehmen.
8. Unternehmen stiften: Ein Modell für KMU?

\*In der Regel werden die Workshops jeweils ein Mal am Vor- und Nachmittag angeboten.

“The social responsibility of business is to increase its profits.”

Milton Friedman

„Wenn es einen Begriff gibt, über den jeder sprechen sollte, ... Regierungen, Unternehmen und NGOs ..., dann ist das der Begriff Verantwortung. Verantwortung ist der Schlüsselbegriff für die Zukunft der Welt.“

Kofi Annan

### Wirtschaftsunternehmen bringen sich in die Gesellschaft ein

„Die einzige Aufgabe von Unternehmen ist die Gewinnmaximierung“, meint der Wirtschaftsnobelpreisträger Milton Friedman in den 1970er Jahren.

„Falsch! Unternehmen sind Staatsbürger mit Rechten, aber auch Pflichten, und übernehmen allerorten – jenseits des Eigeninteresses – wichtige Aufgaben für die Gesellschaft“, so die heutige Sicht vieler Wirtschaftsakteure, Politiker und Medien.

### Schliessen sich Engagement und Eigennutzen aus?

Der Freiwilligeneinsatz von Mitarbeitenden – Corporate Volunteering – ist eine moderne Form der gesellschaftlichen Verantwortungsübernahme, mit der neben der gesellschaftlichen Wertschöpfung Nutzen für die Firmenreputation, die Arbeitsmotivation und Teamfähigkeiten der Angestellten verbunden werden. Die Erforschung der heutigen Unternehmenspraxis stand im Zentrum des Forschungs- und Praxisprojekts „CorVo.ch“. Dazu wurden während 27 Monaten schweizweit über 2000 Unternehmen (90% KMU) befragt, Studien in 5

Konzernen - von Banken bis zu Telekommunikationsdienstleistern - und einem Vermittlungsunternehmen durchgeführt und die Sichtweisen unterschiedlicher gemeinnütziger Organisationen - von Naturschutzgebieten bis hin zu humanitären Einrichtungen - erfasst.

### Verantwortung auch in verantwortungslosen Zeiten

Die Ergebnisse zeigen: Die Wirtschaftskrise ist nicht durch mangelnde bürgerliche Verantwortung ausgelöst und wird nicht durch sie gelöst werden. Gesellschaftliches Engagement findet vielfältig in der Form, aber meist im Stillen, statt. Möglichkeiten zur strategischen Nutzung sehen viele Unternehmer – gezielt genutzt wird das Potenzial indes selten.

### Forschung in Konzernen – Gestaltungsempfehlungen für KMU

Zielsetzung der Transfertagung ist es, die Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis, gewinnorientierten Konzernen, Vermittlungsunternehmen und Nonprofit-Organisationen zu Gestaltungsempfehlungen für KMU zusammenzuführen.

# Anreisekosten

Tagungsbeitrag

Frühbucher (bis 26. März 2010) 100CHF

Normalbucher 150CHF

Anmeldeschluss: 1. Juni 2010

Anmeldung unter [www.corvo-schweiz.ch](http://www.corvo-schweiz.ch)

Tagungsverantwortliche | Projektleitung CorVo.ch:

**ETH**  
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

Zentrum für Organisations- und Arbeitswissenschaften  
Prof. Dr. Theo Wehner

**n|w**  
Fachhochschule Nordwestschweiz

Institut für Nonprofit- und Public Management  
Prof. Dr. Axel Schilling

Das Projekt CorVo.ch wurde durch die KTI gefördert.

Wir empfehlen die Anreise mit der Bahn:  
Ab Haltestelle „Bahnhofstrasse/HB“:  
Tram Nr. 6 (Richtung Zoo) bis „ETH/Universitätsspital“. Sie benötigen ein gültiges Ticket für die Zone 10. Fahrzeit: ca. 6 Minuten

