

La tradition des entreprises suisses «bonnes citoyennes» face aux temps nouveaux

Dans le cadre du projet Corvo.ch, l'EPF Zurich et l'Union patronale suisse appellent les intéressés à remplir un questionnaire rapide sur le thème du «Bénévolat des entreprises en Suisse». (Durée maximum: 5 à 10 minutes; www.corvo-schweiz.ch.) Sont sollicitées aussi bien les entreprises engagées que celles qui ne le sont pas, ou plus, pour l'instant. Une large participation permettra de bien cerner l'état actuel aussi bien que les conditions d'un développement futur du volontariat des entreprises en Suisse.

Appel à la participation ...

Tant les citoyens que les entreprises suisses peuvent se flatter d'avoir une *longue tradition*, unique au monde, du bénévolat (sous diverses formes, telles que les dépenses en matériel, en temps et en argent, l'engagement volontaire, l'activité de milice ou encore le soutien local aux manifestations d'associations). Suite d'une part à la pression croissante des coûts et aux réductions correspondantes de prestations dans le domaine social et compte tenu d'autre part du dynamisme accru de l'économie – dans le contexte de la globalisation – cette tradition est aujourd'hui confrontée à de nouveaux défis et attentes.

De nos jours, on demande aux entreprises d'assumer toujours plus de responsabilités écologiques et sociales aussi bien dans le monde des affaires (songeons, p. ex., aux éco-standards en matière de production) que dans le domaine social (p. ex.: soutien aux projets locaux d'utilité publique). Ce qui a longtemps été vécu comme un engagement volontaire de la part de personnes privées ou d'entreprises ayant le sens des responsabilités est maintenant expressément exigé d'elles par divers groupes d'intérêt.

En plus du monde politique, de la clientèle et des organisations à but non lucratif, on constate aussi qu'un nombre sans cesse croissant de postulants et de collaborateurs appellent de leurs vœux un engagement bénévole des entreprises.

On soupçonne souvent les entreprises qui honorent cette exigence de le faire par souci de l'image ou pour des considérations de marketing. Le débat néglige par trop les autres motifs qui les poussent au volontariat. Parmi ceux-ci, on ne se donne guère la peine de relever, par exemple, le souci de stimuler la *motivation des collaborateurs* ou l'intérêt *d'entrer en réseau* avec divers acteurs de l'environnement local. Même constat, ou presque, en ce qui concerne la fréquence et la forme de l'engagement volontaire des entreprises en Suisse. Abstraction faite de rares comptes-rendus ponctuels, on ignore tout ou presque tout à leur sujet. Souvent, d'ailleurs, les entreprises elles-mêmes ne savent pas exactement combien de ressources sont mobilisées dans leurs engagements volontaires ni les résultats que ces engagements permettent d'atteindre.

Voilà pourquoi la Commission pour la technologie et l'information (CTI) finance actuellement un projet de 27 mois de l'EPF Zurich (prof. Theo Wehner) et de la Haute école spécialisée du Nord Ouest de la Suisse (prof. Axel Schilling). Il s'agit du projet *corvo.ch* (voir encadré), dans le cadre duquel l'EPF Zurich poursuit en collaboration avec l'Union patronale suisse une enquête à l'échelle du pays sur le volontariat des entreprises. A terme, il est prévu de transformer cette enquête en *sondage régulier*.

... participation la plus large possible

Il est très important que le plus grand nombre possible d'entreprises participent à l'enquête. Celle-ci porte bien entendu sur les entreprises actuellement actives dans le bénévolat sous toutes ses formes possibles, plus ou moins importantes mais qui toutes sont intéressantes: mise à disposition de matériel, d'argent, de temps ou de collaborateurs, création de fondations, etc. Mais elle vise aussi les entreprises qui *n'ont pas* ou *ne pratiquent plus* d'activités bénévoles. C'est le seul moyen, d'une part d'obtenir des renseignements précis sur l'état et l'évolution du volontariat des entreprises en Suisse, d'autre part d'apporter les modifications qui s'imposent aux conditions-cadres (p. ex. en y incluant davantage les associations). Le questionnaire s'adresse aux entreprises petites, moyennes et grandes. Nous nous tournons vers les propriétaires, les directeurs ou toute personne autorisée à prendre la décision d'appuyer ou de refuser un engagement volontaire de l'entreprise. L'objectif, répétons-le, est d'obtenir *la plus large participation possible* à l'enquête.

Par ces lignes, nous espérons vous avoir encouragé(e) à prendre au moins l'engagement volontaire qui consiste à bien vouloir remplir le questionnaire présenté sous www.corvo-schweiz.ch ou à le confier à la personne compétente. Ce travail prend 5 à 10 minutes au maximum. Vos réponses sont totalement anonymes.

Exploitation des résultats dans le cadre de Corvo.ch

En plus de l'enquête mentionnée dans le présent article, les résultats alimentent les autres activités du projet que voici:

– *L'enquête Delphi*: enquête d'experts sur l'évolution future du volontariat des en-

entreprises en Suisse, avec un accent particulier mis sur les PME.

- Les enquêtes internes aux entreprises visant la mise sur pied et l'orientation des activités bénévoles des entreprises.
- Des ateliers pratiques consacrés à l'échange de connaissances, à la mise sur pied de réseaux et à l'organisation de futurs engagements volontaires par les entreprises.
- Une conférence terminale axée sur la diffusion des résultats du projet à un large public.

L'objectif à long terme de Corvo.ch est le transfert aux PME, aux fins d'application, des connaissances obtenues. On comprend donc combien est nécessaire la plus large participation possible à l'enquête suisse. ■

Gian-Claudio Gentile/Union patronale suisse
(Traduit de l'allemand)

Contact pour d'autres informations
sur le projet Corvo.ch:

EPF Zürich

Gian-Claudio Gentile (chef de projet)

Centre pour les sciences de l'organisation
et du travail de l'EPF(ZOA)

Groupe de recherches «Psychologie
du travail et des organisations» (PdA)

KPL G 22

Kreuzplatz 5

8032 Zurich

Tél.+41 44 632 82 54

ggentile@ethz.ch

www.pda.ethz.ch

Le projet Corvo.ch

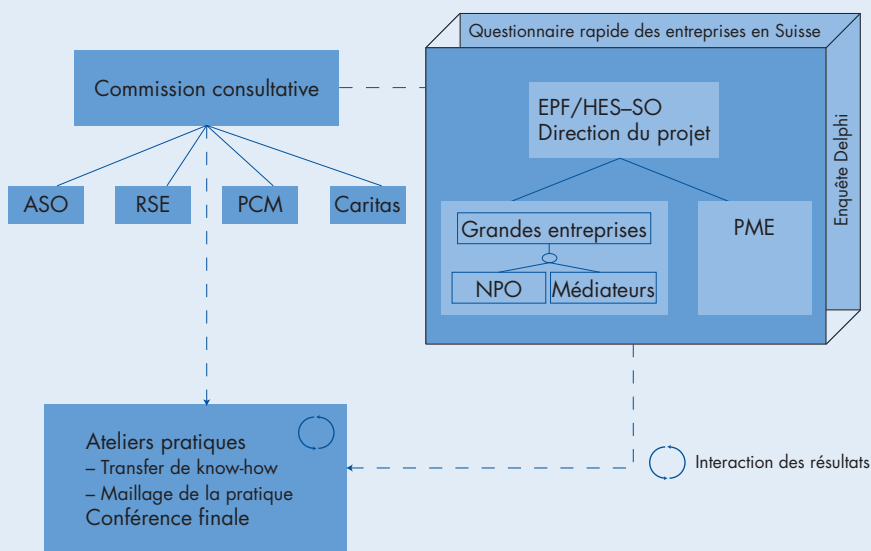
Corporate Volunteering en Suisse:

Pratique, transfert de connaissances et recommandations d'organisation

L'enquête à l'échelle suisse sur le volontariat des entreprises est le point de départ d'un plus large projet intitulé «Corporate Volunteering in der Schweiz (Corvo.ch)».

Le projet Corvo.ch, axé sur la pratique, s'intéresse aux questions d'actualité liées aux activités bénévoles d'entreprises en Suisse. S'y sont associées sept grandes entreprises, deux organisations de conseil (médiateurs) ainsi que des organisations à but non lucratif.

Les institutions suivantes font partie de la commission consultative: Association suisse d'organisation et de management (ASO), Réseau pour la responsabilité sociale dans l'économie (RSE), Pour-cent culturel Migros (PCM) et Caritas Suisse. Grâce à leurs réseaux et à leur poids dans le monde suisse des entreprises et des organisations à but non lucratif (NPO), ces institutions apportent une garantie en matière de qualité et de connexion du projet à la pratique.



© Corvo.ch

www.corvo-schweiz.ch